

Communiqué de presse

PPG ajoute à sa gamme le revêtement texturé supérieur GLADIATOR™

Rueil-Malmaison, le 16 mars 2023 – PPG (NYSE : PPG) élargit sa gamme de produits avec l'ajout du revêtement de protection acrylique bi-composant à effet texturé, GLADIATOR™.

Ce revêtement texturé haut-de-gamme 2K offre une finition de haute qualité avec un effet peau d'orange caractéristique. Idéal pour tous les cycles de peinture semi-mat, GLADIATOR est un revêtement hautement résistant aux rayures, à l'abrasion et aux attaques chimiques, répondant aux exigences de nombreux nouveaux marchés.

De multiples secteurs d'application

Initialement conçu comme un revêtement imperméable de haute qualité pour les bennes arrière des pick-ups, ce revêtement de protection est maintenant couramment utilisé comme finition personnalisée sur tous types de véhicules qui recherchent une finition de qualité alliant une résistance aux rayures.

GLADIATOR est également un produit conçu pour répondre avec succès à de nouveaux marchés en dehors de l'automobile. Ce revêtement de protection a été testé sur des éléments avec des cahiers des charges exigeants, tels que les surfaces industrielles type rampes, hangars, silos, ainsi que les surfaces maritimes comme des ponts de bateaux, des cales ou bien des passerelles. Produit multi-marchés, le revêtement GLADIATOR durcit extrêmement rapidement et présente une excellente résistance aux rayures, aux agents chimiques, aux flexions et aux environnements extérieurs. En seulement 45 minutes à 20°C, le produit est sec au toucher et sèche complètement à cœur en trois jours. GLADIATOR est conforme à la norme de réduction des émissions de composés organiques volatils (CE2004/42)*.



Thomas RICHIN, responsable marketing chez PPG Refinish France a déclaré
« En ajoutant la marque GLADIATOR à notre gamme de produits existante, nous serons en mesure de conquérir de nouveaux marchés et de fournir à nos distributeurs un produit supplémentaire pour répondre à une demande immense. Nous sommes convaincus que nos clients seront pleinement satisfaits de la facilité d'utilisation et des performances exceptionnelles de notre produit. »

En France, le lancement de GLADIATOR est maintenant officiel. Disponible en kits de 1L et 4L en couleurs noires et teintables, ce produit est livré avec une brochure, un manuel d'utilisation et un pistolet spécialisé pour faciliter et optimiser l'application.



News

PPG Media Contact
Caroline FERRAND
Responsable Communication
PPG Refinish FRANCE
06 85 82 03 26
cferrand@ppg.com
<https://fr.ppgrefinish.com/fr/>

** Directive 2004/42/CE du Parlement européen et du Conseil du 21 avril 2004 relative à la réduction des émissions de composés organiques volatils dues à l'utilisation de solvants organiques dans certains vernis et peintures et dans les produits de retouche de véhicules.*

Liens utiles :

Site web PPG Refinish : <https://fr.ppgrefinish.com/fr/>

Pour les demandes de presse, veuillez contacter :

Caroline FERRAND
Responsable Communication
PPG Refinish FRANCE
06 85 82 03 26
cferrand@ppg.com
<https://fr.ppgrefinish.com/fr/>

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE™

Chez PPG (NYSE : PPG), nous travaillons chaque jour à développer et à fournir des peintures, des revêtements et des matériaux dont la qualité est reconnue par nos clients depuis près de 140 ans. Grâce à notre dévouement et à notre créativité, nous relevons les plus grands défis de nos clients, en collaborant étroitement. Avec un siège social à Pittsburgh, nous opérons et innovons dans plus de 75 pays avec un chiffre d'affaires net de 16,8 milliards de dollars en 2021. Nous servons des clients sur les marchés de la construction, des produits de consommation, de l'industrie et du transport, ainsi que sur les marchés de l'après-vente. Pour en savoir plus, visitez le site www.ppg.com.

PPG, Nexa Autocolor et MaxMeyer et leur logo sont des marques enregistrées. Nous protégeons et embellissons le monde, MoonWalk et PaintManager sont des marques de PPG Industries Ohio, inc.©2023 PPG Industries, Inc. Tous droits réservés.